

IL BAGNO CHE VERRA'

Prove di dialogo tra progettisti e mercato

Milano – 14 marzo 2012

Prendete dieci progettisti e architetti di esperienza e fama internazionale, un editorialista, un noto sociologo, puntuali dati di mercato e accurate proiezioni sui nuovi modi dell'abitare e sull'ambiente bagno, tra desiderio e necessità.

Miscelate il tutto con una conversazione libera, proficua e ricca di contenuti, e completate con un inedito decalogo finale, una guida ad hoc per comprendere, valorizzare e stimolare un mercato che ha buone opportunità di crescita, anche in periodo di crisi.

Risultato: un incontro che lascerà un segno, tracciando il percorso verso IL BAGNO CHE VERRA'.

Se ne parlerà il 14 marzo a Milano, presso la sede de Il Sole 24 Ore, in un convegno ideato e promosso da MA&MA in collaborazione con Catalano, Dornbracht, Geberit, Kaldewei, Karol, Tubes.

Interverranno: Marina Baracs, Nisi Magnoni, Luigi Marchetti, Carlo Martino, Roberto Palomba, Andreas Haug, Marc Sadler, Michael Sieger, Giovanna Talocci, Matteo Thun.

Il convegno sarà introdotto da Enrico Finzi, presidente di Astraricerche, e moderato da Oscar G. Colli, membro dell'Osservatorio Permanente del Design in ADI.

IL CONVEGNO:

Aziende, architetti, progettisti e designer, produttori, uffici marketing, rivenditori, installatori. Sono diversi gli attori del sistema bagno che incidono sulla scelta, sulla percezione e soprattutto sulla soddisfazione dell'utente finale. Ma, ci si chiede: parlano tutti la stessa lingua?

Il mercato del bagno si sta evolvendo rapidamente, mentre le esigenze dei consumatori puntano sempre più alla semplificazione e alla visione d'insieme. Nel delineare gli scenari che caratterizzeranno l'ambiente bagno del 2020 non si potrà prescindere da un sistema integrato che soddisfi i diversi aspetti, dall'arredo alle caratteristiche tecniche e alla funzionalità, dall'estetica al benessere del corpo e dello spirito.

Un ruolo fondamentale nell'orientare i consumatori spetta ad architetti e progettisti, irrinunciabili "integratori" delle tante diverse esigenze. Ed è rivolto a loro il convegno "IL BAGNO CHE VERRA'", dialogo aperto e costruttivo tra progettisti e mercato.

Ufficio Stampa

Silvia Rizzi >comunicazione

Tel. +39 02 95330512

info@silviarizzicomunicazione.com